

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
**"Нижегородское индустриальное училище"**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 Изготовление рекламно-агитационных материалов**  
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)  
по профессии среднего профессионального образования  
**54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ**

Нижний Новгород  
2016

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой)  
комиссией  
Протокол  
№ от 2016г.  
Председатель  
П.П. Калошина

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам.директора по УПР  
Маркина В.А.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего  
профессионального образования (далее - СПО) 54.01.01 Исполнитель  
художественно-оформительских работ

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
"Нижегородское индустриальное училище"

Разработчики:

Молчанова А.С.- мастер производственного обучения

Техническая экспертиза: Муравьева И.А. методист  
Содержательная экспертиза: Калошина П.П.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>14</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>17</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.04 Изготовление рекламно-агитационных материалов

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля - является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС по специальности 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Изготовление рекламно-агитационных материалов. (ПК):

ПК 4.1 Выполнять элементы макетирования.

ПК 4.2 Особенности художественного оформления в рекламе; принципы построения изобразительно - шрифтовых композиций.

ПК 4.3 Виды и технологическая последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов в наружной рекламе.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке, при освоении профессии рабочего в рамках специальности СПО

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

#### **уметь:**

- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;
- использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технологии;
- изготовления накладных букв и цифр в различных материалах; контролировать качество материалов и выполненных работ;

#### **знать:**

- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение,

- особенности создания и применения;
- основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;
- особенности художественного оформления в рекламе;
- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;
- требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;
- технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;
- приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах;
- приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;
- способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах: современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;
- области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;
- требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;
- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.
  
- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего - 657 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 189 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 133 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 56 часов;

учебной практики - 216 часа;

производственной практики - 252 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Изготовление рекламно-агитационных материалов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Выполнять элементы макетирования.
ПК 4.2.	Подготавливать к исполнению исходные изображения, в том числе фотографические.
ПК 4.3.	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
ПК 4.4.	Контролировать качество выполненных работ.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.1 - 1.4	Изготовление рекламно-агитационных материалов.	405	133	42	56	216	
	Производственная практика, часов	252		<i>ЩЩу' - Т-ХХ'У</i>			
	<b>Всего:</b>	<b>657</b>	<b>133</b>	42	<b>56</b>	<b>216</b>	<b>252</b>

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3		
<b>МКД 04.01 Рекламно-агитационные материалы</b>		<b>189</b>		
<b>Введение</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>		
	1. Вводное занятие. Сущность и тенденции развития рекламы	2	1	
	2. Внутренняя и наружная реклама. История развития рекламы цели, задачи и виды	2	1	
<b>Тема 1.1. Специфика художественно-оформительской работы Внутренняя реклама, печатная реклама</b>	<b>Содержание</b>	<b>32</b>		
	1. Особое специфическое искусство. Как сделать эффективную рекламу	2	2	
	2. Законы эффективной рекламы ВИМЖА	2	2	
	3. Общие закономерности привлечения внимания. Селективность восприятия.	2	2	
	4. Законы композиции. Соразмерность, ритмичность, пропорциональность. Законы создания рекламных знаков.	2	2	
	6. Эмблема, (графема, художественный образ и единство композиции в эмблеме)	2	2	
	7. Логотип. Художественный образ и единство композиции в логотипе.	2	2	
	8. Пригласительный билет. Виды, законы построения.	2	2-	
	10. Вспомогательные техники в изготовлении приглашений.	2	2	
	И. Открытки. Виды, законы построения.	2	2	
	12. Вспомогательные техники в изготовлении открыток.	2	2	
	13. Визитка виды и способы изготовления.	2	2	
	14. Буклет. Виды и способы изготовления.	2	2	
	15. Брошюра. Виды и способы изготовления.	2	2	
	16. Календари виды и способы изготовления.	2	2	
	17. Личные обозначения. Создание Монограммы, экслибриса, логотипа			
	18. Понятие экслибриса. Виды экслибриса			
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1. Составление графемы. Графема. Форма, цвет.		2	
	2. Составление графемы. Форма, цвет.		2	
3. Составление графемы.		2		
7. Выполнение приглашений, открыток (деловые, поздравительные), визиток		2		
<b>Тема 1.2. Печатная реклама</b>	<b>Содержание</b>	<b>38</b>		



	1.	Слоган, как средство выразительности, фирменный блок ( название, логотип, слоган)	2	2
	2	Слоган, как средство выразительности, фирменный блок (название, логотип, слоган)	2	2
	3.	Шрифтовой лозунг Основные требования.	2	2
	4.	Буква, как художественный элемент, композиция	2	2
	5.	Виды и группы шрифтов.	2	2
	6.	Шрифтовая композиция	2	2
	7.	Построение строки по заданному формату.	2	2
	8.	Преобразование шрифтов	2	2
	9.	Художественная сторона шрифтовых композиций.	2	2
	10.	Назначение , правила изготовления шрифтовых лозунгов.	2	2
	11	Правила изготовления стенгазеты.	2	2
	12.	История возникновения и виды плакатов. Единство, целостность	2	2
	13.	Образность выражения идеи, цветовое решение плаката.	2	2
	14.	Аппликативные и декоративные подписи в художественном плакат	2	2
	15.	Использование фотографий в плакате, образ человека в плакате	2	2
	16.	Подготовительные работы, пошаговое выполнение плаката	2	2
	17	Психология восприятия и искусство плаката.		
	18	Афиши. Художественная и информационная задача. Пропорции.	2	2
	19.	Афиши. Художественная и информационная задача. Пропорции.	2	- 2
	<b>Практические занятия</b>		<b>22</b>	
	2.	Составление логотипа, слогана, графемы, художественной композиции. Композиционная слаженность, связь изображений и букв с содержанием текста	2	
	3.	Составление логотипа, слогана, графемы, художественной композиции. Композиционная слаженность, связь изображений и букв с содержанием текста	2	
	4.	Составление логотипа, слогана, графемы, художественной композиции. Композиционная слаженность, связь изображений и букв с содержанием текста	2	
	5.	Составление логотипа, слогана, графемы, художественной композиции. Композиционная слаженность, связь изображений и букв с содержанием текста	2	
	6.	Создание рекламного плаката, афиши, слогана, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр из разных материалов.	2	

Тема 1.3. Виды наружной рекламы	7.	Создание рекламного плаката, афиши, слогана, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр из разных материалов.	2	
	8.	Создание рекламного плаката, афиши, слогана, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр из разных материалов.	2	
	9.	Создание рекламного плаката, афиши, слогана, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр из разных материалов.	2	
	10.	Создание рекламного плаката, афиши, слогана, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр из разных материалов.	2	
	11.	Создание рекламного плаката, афиши, слогана, используя различные техники исполнения: аппликация, коллаж, работа с красками, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр из разных материалов.	2	
	Содержание		17	
	1.	Виды наружной рекламы.	2	2
	2.	Оформление витрины, указатели и вывески. (Материалы, правила оформления, цветовое сочетание).	2	2
	3.	Технология изготовления наружной рекламы различных видов (объемные буквы, стенды, вывески, и т.д.)	2	2
	4.	Технология изготовления наружной рекламы различных видов (объемные буквы, стенды, вывески, и т.д.)	2	2
	5.	Компановка экспозиционного пространства. Современное выставочное оборудование. Нюансы наружной рекламы.	2	2
	6.	Современные виды наружной рекламы. Граффити. Инсталляции. Креатив.	2	2
	7.	Современные виды наружной рекламы. Граффити. Инсталляции. Креатив.	2	2
	8.	Световое освещение. Освещение выставочной экспозиции.	2	2
	9.	Технология плоттерной резки	1	2
	10.	Термотрансфер. Шелкография. Аэрография.	2	2
Практические занятия		12		

	1.	Оформление витрины, указателя и вывески (в эскизном варианте)	2	
	2.	Оформление витрины, указателя и вывески (в эскизном варианте)	2	
	11.	Изготовление объемного макета рекламных букв, логотипа	2	
	12.	Изготовление объемного макета рекламных букв, логотипа	2	
		Разработка дизайна для оформления праздника (тема, цветовое решение, предметы декора, печатная реклама)	2	
		Создание эскизов росписи интерьера	2	
	48.	Пробная контрольная работа	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ .04			<b>56</b>	
<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>Систематическая проработка конспектов учебных занятий, учебной литературы.</p> <p>Выполнить эскиз витрины в цветовом решении;</p> <p>Выполнить вариативность эскизов художественной выставки;</p> <p>Разработать дизайн для проведения праздника, выбранной вами тематики;</p> <p>Выполнить объемную инсталляцию из различных материалов;</p> <p>Разработать фирменный стиль для компании;</p> <p>Создать эскиз росписи интерьера.</p> <p>Создание презентаций на тему: Оформление витрины в компьютерной графике</p> <p>Написание реферата на тему: Примеры инсталляции, эскизы.</p>				
Учебная практика			<b>216</b>	
Виды работ:				
1. Техника безопасности в учебной мастерской, организация рабочего места, работа с инструментами материалами. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Удобочитаемость, четкость и ясность графических форм. Построение графемы для логотипа			6	
2. Построение логотипа Смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность. Совмещение художественной части и графемы.			6	
3. Выполнение деловых открыток.			6	
4. Выполнение поздравительных открыток.			6	
5. Личные обозначения. Создание. Монограммы, экслибриса, логотипа			12	
6. Создание паттерна (орнаментальной структуры), оформление книжной страницы			6	

7. Составление логотипа, слогана, графемы, художественной композиции. Композиционная слаженность, связь изображений и букв с содержанием текста	18	
8. Выполнение визиток.	6	
9. Выполнение лозунга.	6	
10. Разработка рекламных материалов для компании ( название, графема, логотип, цветовая гамма, визитка, оформление витрины, вывеска)	18	
11. Составление и макетирование буклета. Гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста. Композиция и цветовая гамма.	18	
12. Составление плаката, слогана. Основные выразительные средства содержания наглядно-агитационных материалов (шрифт, цвет, композиция.)	18	
13. Изготовление поздравительных открыток с использованием разных техник работы с бумагой и фоном	6	
14. Составление рекламного плаката своей профессии с применением графических программ coreldraw .	18	
15. Составление эскизов оформления витрин, фойе, залов и выставочных пространств. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере	24	
16. Создание объемно-пространственной композиции из различных материалов: картона, плотной бумаги, из металла в сочетании с пенопластом, из пластмасс.	24	
17. Выполнение афиши.	18	
<b>Производственная практика</b>	<b>252</b>	
Виды работ		
1. Участие в макетировании рекламно-агитационных материалов; обработки исходных изображений	12	
2.Изготовление объемного макета рекламных букв, логотипа	18	
3. Выполнение (размещение текста, форма и цветовое решение): листовки, буклета, брошюры	12	
4. Разработка дизайна для оформления праздника (тема, цветовое решение, предметы декора, печатная реклама)	18	
5. Создание эскизов росписи интерьера	30	
6. Создание эскизов экспозиции для художественной выставки	18	
7. Оформление витрины, указателя и вывески (в эскизном варианте)	36	
8. Выполнение комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов	18	
9. Выполнение работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации.	18	
10. Разработка рекламных материалов для компании ( название, графема, логотип, цветовая гамма, визитка, оформление витрины, вывеска)	24	

11. Изготовление объемной инсталляции (композиции) на заданную тему с применением различных материалов (бумага, пластик, дерево, металл, стекло).	30	
12. Ознакомление с современными технологиями изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать..	12	
Пробная работа. Дифференцированный зачет.	6	
Всего:	657	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие

учебного кабинета оформительских работ и изобразительного искусств;

лаборатории - композиции и дизайна;

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

1. Парты, стулья, стол для преподавателя, доска, информационный стенд, шкафы и тумбы для материалов и литературы, полки для наглядных пособий, демонстрационный стол для натюрмортов, шкаф для предметной утвари, мольберты.
2. художественные материалы принадлежности, канцелярские товары- картон, ватман, линейки, ножницы, карандаши, кисти, ластик, краска (разных видов), емкости для воды.
3. Пособия: таблицы по цветоведению, пособия по шрифтовым работам и рисунку, подборка плакатов, репродукции известных художников.
4. методическая и художественная литература по основам живописи, рисунка, изобразительному искусству.
5. Обрубовка головы, гипсовые фигуры: глаз, ухо, кисть руки.
6. Необходимая для создания натюрмортов утварь: вазы, сухоцветы, драпировки, фрукты и овощи (папье-маше).

Технические средства обучения:

1. Осветительные приборы для постановки натюрморта
2. Приспособление для светокопии.
3. Мультимедийная установка

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: \_

1. Парты, стулья, стол для преподавателя, доска, информационный стенд, стенд по современным рекламным материалам, пособия по основам композиции и дизайна, цветоведению, шрифтам.
2. Художественные материалы принадлежности, канцелярские товары- Ватман, цветная бумага, картон, карандаши, ластик, линейки, плакатные перья, тушь.
3. Мольберты и доски для рисования.
4. Инструменты и декоративные материалы для оформления фонов и рамок: акриловые лаки и красители, патина, материалы для декупажа и мраморирования, красители разных видов, клеи, растворители.
5. Необходимая для составления декоративных композиций утварь, декоративные растения, фрукты и овощи (папье-маше), драпировки .
6. Гипсовые фигуры: призма, шар, цилиндр, розетка.

## Технические средства обучения:

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. С.В. Фиталева, Д.А. Барабошкина « Основы технологии художественно-оформительских работ»- 3-е изд., стер.- М.: Издательский центр 2академия», 2014.- 208., [8] с.
2. Гольман И.А. Добробабенко Н.С. Практика Рекламы.Десять уроков для советского бизнесмена: Учебник .- Новосибирск филиал СП «Интербук», 1991.- 142с.

Дополнительные источники:

1. Волосик А.Ф. Наглядная пропаганда и агитация в учреждениях культуры. -М., «Северный ветер полиграфии» 1986-201с Соколова О.Ю. Секреты композиции. М., ОИЦ Академия 2003 г.
2. «Гармония Цвета» Минск «Харвест» 2006Манизер М.Г., Серов В.А., Сысоев П.М. « Школа изобразительного искусства» М. издательство Академии художеств 1963 г.
3. Диденко И.А., Островенец А.М.,Циглер Б.В. Изобразительные средства в агитации и пропаганде .Учебное пособие для культурно- просветительских школ .-М., Издательство «Советская Россия».- 1962-142с.  
(практическое пособие) издательство «Кристалл» С.Петербург 1998 г.
4. П.А. Кудин, Б.Ф. Ломов «Психология восприятия и искусство плаката» изд. «Плакат» 1987-207 с. Литвинов В.В.«Практика современной экспозиции» изд. «Плакат» 1989-191с.
5. «Креатив. Рекламные идеи» Москва, изд. «Остров» 2003- 306с.

Интернет - ресурсы:

1. [http://www.orenipk.ru/kp/distant\\_vk/docs/2\\_1\\_1/izo.html](http://www.orenipk.ru/kp/distant_vk/docs/2_1_1/izo.html)  
живопись, основы колористики
2. [http://www.liveinternet.ru/community/decor\\_rospis/post215402175/](http://www.liveinternet.ru/community/decor_rospis/post215402175/)  
создание фонов видео урок
3. <http://tsdi.ru/programma-i-zadanie-po-discipline-koloristika-i-cvetovedenie.html>  
творческий союз дизайнеров и имеджмейкеров
4. [http://www.liveintemet.ru/communityv/decor\\_rospis/post215402175/](http://www.liveintemet.ru/communityv/decor_rospis/post215402175/)  
декоративные работы

### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет ? академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Освоение профессионального модуля ПМ. 03 Выполнение оформительских работ осуществляется с параллельным изучением всех дисциплин общепрофессионального цикла

ОП.01. Основы дизайна и композиции

ОП.02. Основы материаловедения

ОП.03. Безопасность жизнедеятельности

Предусматриваются следующие виды практик: учебная практика и производственная практика.

Учебная практика проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля, и реализуется рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 03 Выполнение оформительских работ является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков. Производственная практика проводится на предприятиях концентрированно, по окончании изучения профессиональных модулей.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация ППКРС должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения должны иметь на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.



## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 4.1. Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения внутренней рекламы.</p>	<p>Изготавливать различные виды внутренней агитации, соблюдать требования рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, слаженность композиции, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста. Участие в макетировании и обработке исходных изображений рекламно-агитационных материалов. Использование графических элементов: рамок, орнаментов, плашек. Выполнять технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов.</p>	<p>текущий контроль в форме экспертной оценки на практическом занятии; защита результатов практической работы</p>
<p>ПК4.2. Особенности художественного оформления в рекламе; принципы построения изобразительно- шрифтовых</p>	<p>Выполнять работы по созданию афиш и плакатов, выполнять комплекс шрифтовых и</p>	<p>текущий контроль в форме экспертной оценки на контрольной</p>

<p>композиций.</p>	<p>оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов. Участие в макетировании и обработке исходных изображений. Создание внутренней агитации по собственной композиции. Выполнять технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов. Написание текстов на текстиле, изготовление накладных букв и цифр в различных материалах. Использование техник аппликации и трафарета, использование графических элементов: рамок, орнаментов .</p>	<p>работе; тестирование; фронтальный опрос; индивидуальный опрос; «ситуационный» опрос; текущий контроль в форме экспертной оценки на практическом занятии;</p>
<p>ПК4.3 Виды и технологическая последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов в наружной рекламе.</p>	<p>Выполнять работы по оформлению витрин, экспозиции наружной агитации Изготавливать различные виды рекламно-агитационных материалов в наружной рекламе, использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание тестов на текстиле и стекле. Приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов).</p>	<p>текущий контроль в форме экспертной оценки на практическом занятии; тестирование; защита результатов практической работы; выполнение практического задания на контрольном занятии; наблюдение во время выполнения</p>

**задания**

<b>Код</b>	<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-осмысленно и творчески выполняет учебные работы - демонстрирует интерес к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, -участвует в НОУ, олимпиадах профессионального мастерства, фестивалях, конференциях.	текущий контроль в форме экспертной оценки на практическом занятии; защита результатов практической работы; выполнение практического задания на контрольном занятии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	-выполнять самостоятельно задания и учебные работы в заданные сроки и в соответствии с требованиями преподавателей и	защита результатов практической работы; выполнение практического задания на контрольном занятии; пробные работы, рефераты, тесты.

		<p>нормативно-технической документацией;  -обосновывает выбор и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из целей и способов ее достижения,  определенных руководителем;  - демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач.</p>	
ОКЗ	<p>Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей</p>	<p>организовывает рабочее место;  соблюдает правила ОТ;  соблюдает режимы обработки  соблюдает алгоритмы обработки;  осуществляет поэтапный контроль своей деятельности;  изготавливает</p>	<p>защита результатов практической работы;  выполнение практического задания на контрольном занятии;  письменная аттестационная работа</p>

	работы.	качественно изделия	
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	работает с учебной и справочной литературой	реферат, доклад, письменная аттестационная работа
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	применяет информационные технологии	компьютерная презентация
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	участвует в разработке творческих групповых и индивидуальных проектов	письменная аттестационная работа;
ОК 7	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением	принимает участие в спортивных и военно-патриотических мероприятиях.	

	полученных профессиональных знаний (для юношей).		
--	--	--	--